

SATRIA SURJATI



(bahasa Indonesia)

Bapak Satria Surjati memiliki pengalaman luas sebagai pemimpin di bidang komersial dengan fokus pada efektivitas dan hasil bisnis. Dengan pengalaman lebih dari 25 tahun di bidang penjualan, pemasaran, keuangan, dan pengembangan bisnis di Singapura dan Indonesia, beliau memiliki rekam jejak yang kuat dalam mentransformasi organisasi komersial, meningkatkan kinerja operasional, serta mendorong pertumbuhan berkelanjutan melalui strategi yang praktis dan berbasis pada wawasan pasar serta kebutuhan pelanggan.

Beliau dikenal atas kepemimpinannya yang strategis dan kemampuannya beradaptasi lintas budaya dalam mengelola operasi di berbagai negara serta memimpin tim melalui proses perubahan organisasi. Keahliannya mencakup manajemen keuangan, penyelarasan kebijakan, strategi merek, dan pengelolaan pemangku kepentingan, termasuk kerja sama dengan lembaga pemerintah untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi.

Sebelum bergabung dengan Perseroan, Bapak Satria menduduki berbagai posisi senior di sejumlah organisasi terkemuka, termasuk Siloam Hospitals Group. Beliau memimpin lebih dari 3.000 karyawan dan berhasil meningkatkan efisiensi, kualitas layanan, serta melakukan transformasi digital. Beliau pernah menjabat sebagai General Manager di Aurogen Pharma dan Upjohn (Pfizer), di mana beliau berperan penting dalam integrasi bisnis pasca-akuisisi, restrukturisasi organisasi, serta mendorong pertumbuhan signifikan di segmen rumah sakit. Sebelumnya, beliau juga menjabat sebagai Sales and Finance Director di Pfizer Indonesia dan memegang peran keuangan senior di Doulton WWRD, Innogene Kalbiotech, dan Colorcon Asia Pacific.

SATRIA SURJATI

(Bahasa Inggris)

Mr. Satria Surjati is a results-driven commercial leader with over 25 years of experience across sales, marketing, finance, and business development in Singapore and Indonesia. He has a proven track record in transforming commercial organizations, enhancing operational effectiveness, and driving sustainable growth through practical strategies based on customer and market insights.

He is recognized for his strategic leadership and cultural adaptability in managing multi-country operations and leading teams through organizational change. His expertise spans financial management, policy alignment, brand strategy, and stakeholder engagement, including collaboration with government bodies to ensure regulatory compliance.

Prior to joining the Company, Mr. Satria held senior positions in several leading organizations, including Siloam Hospitals Group. He led over 3,000 personnel to achieve significant improvements in efficiency, quality, and digital transformation. He also used to held a position as a General Manager at Aurogen Pharma and Upjohn (Pfizer), where he played a key role in business integration, restructuring, and driving strong growth in the hospital segment. Earlier, he also served as Sales and Finance Director at Pfizer Indonesia and held senior financial roles at Doulton WWRD, Innogene Kalbiotech, and Colorcon Asia Pacific.